

高陵区 2025 年一季度经济运行分析

今年以来，在区委、区政府的坚强领导下，全区上下持续深化“三个年”活动，聚力打好“八场硬仗”和深化“六个改革”，聚焦“六个高陵”建设和推进高质量发展，全力稳工业、抓投资、促消费、增收入，经济运行总体呈现“开局良好、起步有力”的态势。初步核算，一季度全区地区生产总值实现 **120.89** 亿元，按不变价格计算，同比增长 **14.8%**，增速较上年同期提高了 **10.4** 个百分点，排全市十三区县第 **3** 位，排产业结构多元区第 **2** 位。分产业看，第一产业增加值完成 **4.41** 亿元，同比增长 **2.1%**；第二产业增加值完成 **66.63** 亿元，同比增长 **20.7%**；第三产业增加值完成 **49.85** 亿元，同比增长 **8.5%**。三次产业比例达到 **3.65:55.12:41.23**。

一、经济运行的基本特点

（一）农业生产稳中向好。一季度，农林牧渔业增加值实现 **6.58** 亿元，同比增长 **2.4%**；农业总产值实现 **10.22** 亿元，同比增长 **2.3%**。种植业生产基本稳定，冬小麦播种面积 **130301** 亩，较上年持平，当前长势较好。蔬菜种植面积 **24638** 亩，同比增长 **1.2%**；产量实现 **98345** 吨，同比增长 **1%**。畜牧业总体稳定。一季度生猪存栏 **32803** 头，出栏 **16386** 头；羊存栏 **8219** 只，出栏 **2133** 只，肉产量同步稳定增长；全区家禽存栏 **39.36** 万只，

出栏活家禽 **11.55** 万只，禽肉、禽蛋产量保持稳定。

（二）工业经济稳中有进。1—3 月，在地规模以上工业增加值同比增长 **27.2%**，排全市十三区县第 **3** 位；区属规模以上工业增加值同比增长 **16.3%**，排全市十三区县第 **3** 位。区属 **140** 家规上工业企业实现总产值 **36.5** 亿元，其中 **2** 家过 **10** 亿元企业完成产值 **6.8** 亿元，同比增长 **16.7%**；**35** 家 **1—10** 亿元企业完成产值 **20.7** 亿元，同比增长 **13.8%**；**12** 家新增、划转规上企业完成产值 **1.12** 亿元，同比增长 **9.4%**。

工业经济增长的主要特点：一是制造业占据主导。1—3 月，区属制造业实现产值 **34.23** 亿元，占区属总产值的 **93.9%**，同比增长 **13.6%**，拉动区属产值增长 **12.51** 个百分点。二是重点行业势头强劲。1—3 月，**26** 个行业中，有 **17** 个行业实现增长。其中，汽车制造业、化学原料和化学制品制造业及铁路、农副食品加工业对区属工业产值拉动作用明显，分别增长 **20.4%**、**23.1%**和 **8.6%**，分别拉动区属规上工业产值增长 **4.51**、**2.79** 和 **1.43** 个百分点。三是亿元企业支撑明显。1—3 月，**37** 家年产值过亿企业产值占区属总产值比重的 **75.4%**，同比增长 **14.5%**，拉动区属产值增速 **10.7** 个百分点。

（三）建筑行业稳中有增。一季度，全区资质内 **26** 家建筑业企业完成总产值 **3.92** 亿元，增长 **6.2%**。新增企业贡献突出，现有 **26** 家资质内建筑业企业，较上年同期增加 **7** 家，新入库企业建筑总产值为 **0.34** 亿元，占总产值 **8.7%**，拉动建筑业总产值

增长 9.2 个百分点，对建筑业产值增长贡献率达 147.8%。从重点企业看，三家龙头企业实现总产值 2.17 亿元，占全区建筑业总产值 55.4%。

（四）消费环境持续优化。1—3 月，在地社会消费品零售额完成 66.14 亿元，同比下降 4.8%，增速排全市十三区县第 12 位；区属社会消费品零售额完成 24.65 亿元，同比增长 6.8%，增速排全市十三区县第 4 位。其中，区属限上消费品零售额完成 3.13 亿元，同比增长 11.0%，全市排名第 4 位。四个行业呈现“三增一降”：零售业销售额 2.74 亿元，同比增长 24.6%；住宿业营业额 0.01 亿元，同比增长 24.6%；餐饮业营业额 0.30 亿元，同比增长 2.8%；批发业销售额 5.17 亿元，同比下降 18.0%。

限上贸易增长的主要特点：一是新入库企业拉动有力。截止一季度末，全区共新增入库商贸单位 17 户（批发业 6 户、零售业 8 户、住宿业 1 户、餐饮业 2 户），17 户新增单位一季度累计实现零售额 0.4 亿元，同比增长 74.7%，拉动全区限额以上社会消费品零售额增长 6.5 个百分点。二是消费类电子产品零售增长迅猛。随着市场供给不断优化、消费热点逐步拓展，在年初以旧换新“国补”品类持续扩充、不断加码下，大宗消费品质升级，消费类电子产品需求较快释放。一季度，限上单位通讯器材类、可穿戴智能设备类、计算机及其配套产品、智能家用电器和音像器材零售额同比分别增长 355.7%、510.3%、55.4%、47.7%。

（五）投资增速稳步回升。1—3 月，在地固定资产投资同比

增长**17.8%**，区属固定资产投资同比增长**3.8%**，增速排全市十三区县第**6**位。其中，工业投资同比增长**341.3%**，增速排全市十三区县第**4**位；民间投资同比增长**35.2%**，增速排全市十三区县第**4**位；工业技改投资同比增长**157.7%**，增速排全市十三区县第**5**位。

投资呈现的主要特点：**一是建安工程投资贡献较大。**1—3月项目投资（包含三大工程项目）中建安工程投资同比增长**121%**，占项目投资比重为**73.2%**，拉动项目投资增长**93**个百分点。**二是工业投资高位增长。**1—3月，区属工业投资同比增长**341.3%**，工业技改投资同比增长**157.7%**，自开年来，工业投资一直保持高位增长。**三是施工项目数量增加。**1—3月项目投资（包含三大工程项目）中有**65**个施工项目，同比增长**75.7%**。其中投资亿元以上项目有**43**个，同比增长**95.5%**。

（六）规上服务业平稳增长。一季度，全区**47**家规上服务业企业实现营业收入**12.48**亿元，同比增长**3.2%**。其中，区属**26**家单位实现营业收入**8.82**亿元，同比增长**0.2%**。1—2月，区属房地产业（物业管理、房地产租赁经营）、科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业分别增长**187.5%**、**48.5%**、**72.0%**。从在地核算口径来看，一季度新纳入核算的水利、环境和公共设施管理业及房地产业（不含房地产开发）行业营业收入增速分别达**56.0%**、**56.0%**。

（七）房地产市场逐步改善。1—3月，我区在庫房地产项

目 22 个，完成投资（不包含三大工程）3.74 亿元，同比下降 9.55%，降幅较上年同期收窄 21.39 个百分点，其中住宅投资 3.17 亿元，占房地产开发投资比重 84.76%。销售面积降幅收窄，住宅销售仍占主导。1—3 月，商品房销售面积 3.86 万平方米，同比下降 26.37%，降幅较上年同期收窄 15.86 个百分点，其中，住宅销售面积占商品房销售面积 98.96%。房屋施工面积下降明显。1—3 月，房屋施工面积 220.28 万平方米，同比下降 12.9%。

（八）财政金融稳中有升。一季度，一般公共预算收入完成 2.18 亿元，同比增长 3.8%，完成年初预算的 25.44%，其中税收收入 1.14 亿元，占比为 52.3%。一般公共预算支出 7.13 亿元，完成年初预算的 25.85%。

3 月末金融机构人民币存款余额 604.59 亿元，同比增长 7.7%；金融机构人民币贷款余额 461.53 亿元，同比增长 11.8%。

（九）城乡收入比持续缩小。一季度，全区城镇常住居民人均可支配收入实现 13923 元，同比增长 5.7%，居区县第 3 位；农村常住居民人均可支配收入实现 7010 元，同比增长 6.9%，居涉农区县第 4 位。农村常住居民人均可支配收入增速快于城镇常住居民 1.2 个百分点，城乡收入比为 1.99:1，较上年同期缩小 0.02，城乡收入差距进一步缩小。

二、存在的问题

总的来看，一季度全区经济运行起步有力，保持了良好增长态势，内在稳定性、协调性进一步增强，但客观地看，“稳中承

压、后劲不足”的问题依然存在，主要表现在：

（一）工业企业新增动能较弱，部分企业增长受限。3月当月，区属退库留基、停产或减产20%以上的规上工业企业共30户，占规上工业企业总数的21.4%，下拉3月当月规上工业总产值增速5.6个百分点；1—3月，累计负增长企业57家，下降面达40.7%，主要集中在电气机械和器材制造业及非金属矿物制品业中混凝土企业。区属工业经济稳步增长基础主要为存量企业，年度新增企业1—3月产值合计仅1.12亿元，新增企业规模偏小，生产不及预期，拉动力有限。

（二）贸易企业结构不优，下降风险较大。从一季度限额以上数据看，一方面，限额以上石油及制品类、汽车类销售占限额以上零售额比重达36.3%，其中汽车类占比达31.4%。与上年同期相比，汽车市场零售额下降了662.8个百分点，与1—2月相比下降了136.5个百分点。汽车消费券及补贴活动的持续，使政策敏感型用户逐步完成转化，汽车本身属于耐用消费品，换车周期长，短期内难以形成新的购买力支撑，加之去年同期市场销量的大幅度提升，使得高增长难以持续。另一方面，1—3月，陕重汽批发额上报1.67亿元，同比下降34.9%，据了解，重卡类新能源汽车供应链资格壁垒制约市场供给，汽车生产商虽推出新品牌新能源车型，但我区部分代理商未能获得分销资格，导致终端销售渠道受限，叠加2024年销售基数较高效应，导致汽车市场销售额增速下滑明显，这些行业下降将会给行业增加值及GDP

核算带来较大影响。

（三）投资存量挖掘不足，增量拓展不够。一是在库项目进度较慢。受经济下行压力影响，在库项目投资进展普遍较慢，3月份，全区**87**个在库项目（包含三大工程项目）有**29**个项目未产生投资，占投资项目的比重为**33.3%**。二是新增项目贡献不足。3月当月，区属固定资产投资新入库项目**10**个，其中投资亿元以上项目有**3**个，**5000**万以上项目有**1**个，其余**6**个为**1000**万左右的项目，对区属投资贡献拉动不足。

（四）新签订合同额下降明显，建筑业产值增长支撑减弱。从合同情况看，一季度，在库建筑业企业签订合同额**8.40**亿元，同比下降**25.0%**。其中，上年结转合同额**7.01**亿元，同比下降**27.0%**，本年新签合同额**1.39**亿元，同比下降**13.4%**，仅占总合同额的**16.5%**。

（五）大量项目接近尾声，房地产后期投资乏力。一是在库项目数量有限，部分项目投资额下降明显。1—3月，房地产在库项目**22**个，较去年同期减少**1**个。龙发天泉湾、金地格林、高陵锦云一期二期、上林苑三期、天境住宅建设小区项目接近尾声，投资额下降明显。万科都会上城、金辉鹿鸣长滩一期、鹿苑六号公馆、高陵玫瑰园受市场大环境影响，投资额明显下降。二是房地产新增项目有限，制约后期投资与销售增长。1—3月，虽然房地产开发投资额与商品房销售面积降幅较上年同期均有大幅收窄，但投资额降幅较上年全年仍扩大**8.95**个百分点，较1

—2月扩大**4.75**个百分点。商品房销售面积降幅较1—2月扩大**26.87**个百分点，而房地产无新增项目，制约我区后期房地产开发投资及销售增长。

（六）规上服务业部分行业缺失，结构性短板尚未破解。一方面，企业行业分布不均衡。1—2月（错月），区属在库**26**家规模以上服务业企业，其中交通运输仓储邮政业**11**家，占区属企业总量的**42.3%**，互联网和相关服务+软件和信息技术服务业、卫生和社会工作、教育行业无在库企业，其余行业企业个数偏少，体量偏小。另一方面，文化、体育和娱乐业持续走低。1—2月，区属**2**家文化、体育和娱乐业企业由于数量少、规模小、市场不景气、相关业务量减少等因素，仅实现营业收入**0.016**亿元，同比下降**62.8%**，在各行业门类中降幅最为明显。

三、下一步建议

（一）精准施策挖潜“扩增量”。一是开展重点领域摸排，全力升规上限纳统。聚焦新经济业态（如平台经济、数字经济）、新兴产业（高新技术、绿色低碳）、核算空白行业等，建立动态监测清单，争取发现纳统一批附加值高，能填补区属行业空白的潜力企业，形成新的发展动能。二是按企业梯度分级做好“五上”培育。对新达标类企业做好资料申报培训指导，力争入库就有数，入库就有贡献；对接近入库标准的企业找准差距短板，针对企业升规纳统“堵点”提供产值（营收）达标冲刺方案，加速企业达标入库进度；对成长型中小企业建立培育库，做好政策宣传，加

强动态监测，确保及时入库。**三是**加强项目投产跟踪。对新建投产项目全程跟进，为项目建设提供全过程服务和全方位保障，推动项目早入库、早运行、早达效，确保项目及时转化为统计增量。

（二）深化链式联动“固根基”。**一是**坚持把工业倍增作为强区之本，持续聚焦巩固区属工业基础和产业链升级，以“链式思维”推动上下游、产供销、大中小企业协同发展，强化关键环节掌控力，夯实工业发展根基，提升产业链韧性和竞争力。**二是**积极搭建平台，引导新入库企业与上下游龙头企业寻求合作，融入区域产业集群，提升企业附加值，有效提升新入库企业对经济增长的拉动力。**三是**立足产业发展，加快引进和落地一批新的工业项目，形成工业经济新的增长点。

（三）强化行业协同“补短板”。**一是**尽快补齐行业短板，扩大服务业规模。加大对全区缺失行业、科研等重点领域的招商引资力度，确保缺失行业尽快补齐，重点领域持续发展。**二是**聚焦负增长行业，抓重点促回升。针对一季度增加值负增长的批发业、房地产开发业、其他服务业，加强研判，把行业增长落实到具体支撑指标，把支撑指标增长落实到具体企业上来，精细监测调控，争取在二季度扭转不利局面。

（四）狠抓项目投资“强动能”。抢抓二季度项目建设的黄金期，更大力度强化要素保障，推动项目建设。**一是**高度关注 4 月新入库个项目，做好统计业务指导，加大动态监测力度，全力保障新增项目二季度数据上报工作。**二是**着力解决待入库未入库

项目问题，紧抓项目入库时效性，跟进项目最新动态，协调帮助企业解决入库困难，确保项目及时入库纳统。三是尽快筹备开工一批新项目，形成新的投资增长点，为扩大有效投资做贡献。