

高陵区农业农村和林业局2025年巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库建设统计表

单位：万元

序号	项目名称	项目内容及建设规模	绩效目标	项目实施地点		受益总 人口		资金投入（万元）			项目实施单位	行业主管部门	财政资金支持环节
				镇	村	户数	人数	合计	市级	自筹			
1	高陵区全季西红柿品鉴评优大赛及外包装	以竹皮、藤条、草绳等原材料设计10余款西红柿外包装礼盒；利用中省市媒体、各级农产品展销推介会、广告牌、宣传物品等全面展示“高陵全季西红柿”LOGO 形象、IP 形象及“高陵全季西红柿，一天一颗少不了”宣传语；组织全季西红柿生产经营主体举办西红柿品鉴评优大赛；组织申报“高陵全季西红柿”集体商标，涉及“高陵全季西红柿”注册申请及复审申请等相关申请的材料撰写、收集、整理、申报等工作。	进一步提升高陵全季西红柿独特品质特性、市场价值，实现高陵农产品地域特色，有效提升高陵生态农业的整体影响力，增加农产品附加值。 促进品牌整体性输出，提升我区区域公用品牌的知名度、美誉度和影响力，促进产业增效、农民增收。	高陵区	高陵区	/	/	60	60		区农检中心	区农林局	全部
2	脱贫人员能力提升培训项目	开展3期120人次脱贫人员、产业带头人、返乡创业青年、土专家、高素质农民培训学习等。	该项目实施后提高我区脱贫人员，产业带头人，返乡创业青年等人员知识水平和致富能力，增强高素质农民帮扶工作水平。	高陵区	高陵区	/	/	28	28		农广校	区农林局	全部
3	全季西红柿区域公用品牌推广项目	计划在西安举办宣传推介活动2场次，同步开展进机关、进社区活动，设立推介区，开展高陵全季西红柿等特色绿色农产品推介；设立产品展示区展位30余个，组织30余家经营主体开展区域品牌推介及产销对接等。	持续打响“高陵全季西红柿”品牌，邀请市民及媒体参与，全方位展示和推介我区特色农产品，进一步开拓市场，扩大销售份额，打响高陵品牌，带动菜农持续增收。带动30余家生产经营主体进一步拓宽销售渠道	高陵区	高陵区	/	/	90	90		区农林局	区农林局	全部

序号	项目名称	项目内容及建设规模	绩效目标	项目实施地点		受益总 人口		资金投入（万元）			项目实施单位	行业主管部门	财政资金支持环节
				镇	村	户数	人数	合计	市级	自筹			
4	全季西红柿示范园（官寺园）建设项目	建设装配式日光温室大棚2栋（80米*15米，高7米）配套智慧化系统；新建3000平方米连栋温室1栋，配套水肥一体化及增温、补光等设备。	预计年增加村集体收入15万元，6万元（40%）用于村集体成员利益分配，9万元（60%）用于壮大集体经济建设，收益群众787户，每户75.28元，解决劳动力30余人，每人增收约5000元/年。	通远街道	官寺村	787	2588	394	394		区农林局	区农林局	全部
5	全季西红柿示范园（药惠园）建设项目	项目占地50余亩，新建日光温室大棚13栋（80米*16米，高7米）及配套设施，用于全季西红柿等特色产业发展。	预计年增加村集体收入10万元，4万元（40%）用于村集体成员利益分配，6万元（60%）用于壮大集体经济建设，带动就业10人，人均月收入3000元。临时用工5000人次。	鹿苑街道	药惠村	801	3232	350	350		区农林局	区农林局	全部
6	马家村日光温室大棚建设项目	新建日光温室大棚6栋（100米*14米）及配套水肥一体化、增温、补光、虫情监测、气象监测等设备，占地面积30余亩。	预计年增加村集体收入5万元，2万元（40%）用于村集体成员利益分配，3万元（60%）用于壮大集体经济建设，受益脱贫户30户，每户每年分红400元；带动就业7人，人均年增收收入5000元。	鹿苑街道	马家村	120	460	160	160		区农林局	区农林局	全部
7	马家村生产路及村内道路建设项目	修建五组、七组、八组村内道路2公里，改善村内基础设施，方便群众生产生活。	方便全村230余户群众出行及生产生活等。	鹿苑街道	马家村	230	1000	140	140		区农林局	区农林局	全部
8	高家村道路建设项目	高家村后高组和庙王组修建道路1100米，用于改善村内基础设施，方便群众生产生活。	方便该村350余户群众出行及生产生活等。	鹿苑街道	高家村	350	1300	78	78		区农林局	区农林局	全部