

统计信息

第 18 期

高陵区统计局

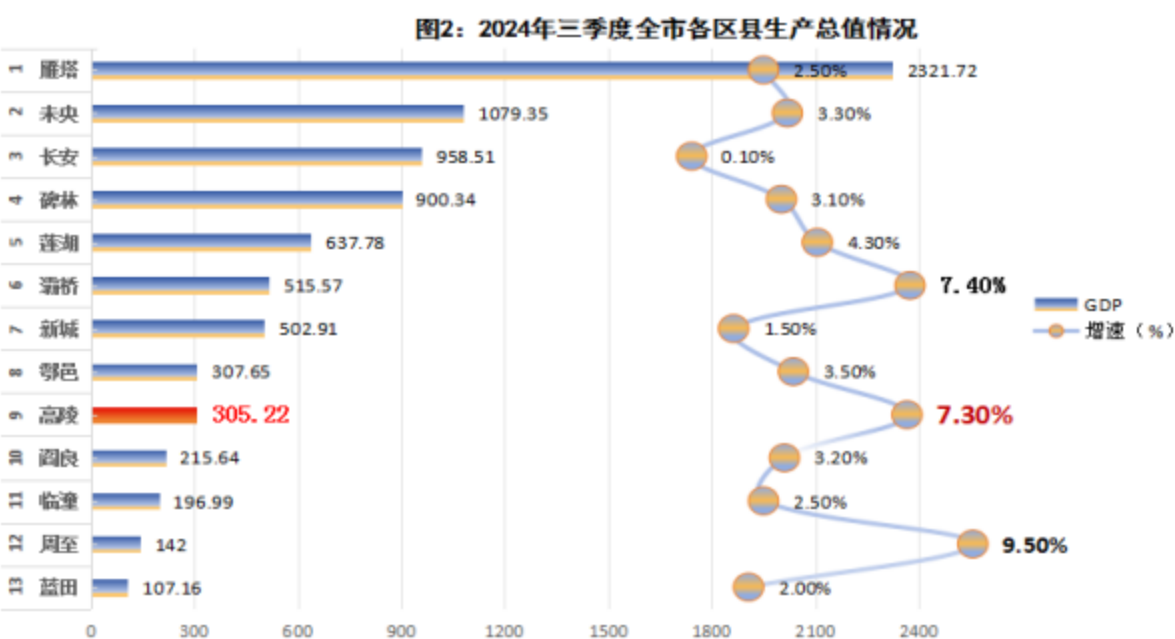
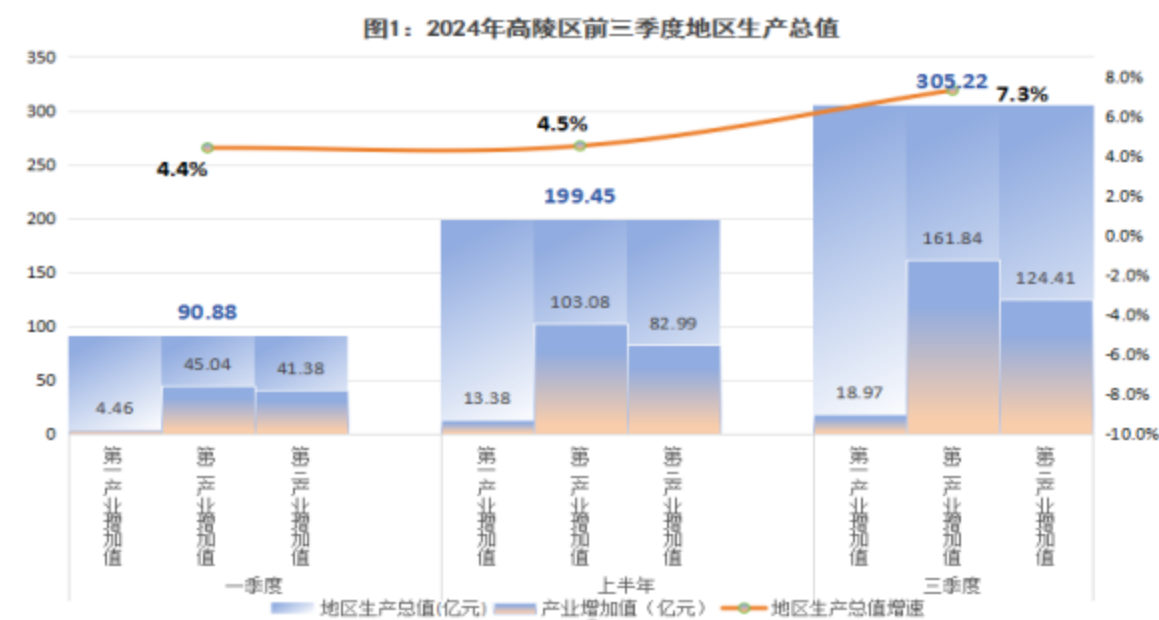
2024 年 10 月 31 日

主要指标承压前行 经济发展稳中有进

——高陵区三季度经济运行情况分析

今年以来，在区委、区政府的坚强领导下，全区上下坚持稳中求进的工作总基调，强化经济目标牵引管理，积极落实一系列政策措施，持续推进工业生产、加快消费品以旧换新、不断优化营商环境、全力扩大有效投资，有效激发了市场活力和社会创造力，经济运行总体呈现出“承压前行、稳中有进”的态势。三季度，全区地区生产总值完成 305.22 亿元，按不变价格计算，同比增长 7.3%，增速排全市十三区县第 3 位，排产业结构多元区第 2 位。增速分别高于一季度、上半年 2.9、2.8 个百分点，分别高于

全国、全省、全市 2.5、2.7、4.1 个百分点。



一、经济运行的主要特点

（一）生产供给承压趋稳

1. 农业。三季度，农林牧渔业增加值完成 25.51 亿元，同比增长 3.7%，增速较上半年提高 0.1 个百分点。种植业生产情况良好，夏粮播种面积较上年增加 626 亩，产量同比增长 1.4%；秋粮播种面积较上年增加 325 亩，产量同比增长 0.9%（秋粮面积及产量为上报数据）。蔬菜产量同比增长 1.8%，园林水果产量同比持平略增。畜禽价格有所回暖，生猪出栏均价 19 元/公斤，较去年同期增长 2 元/公斤。

2. 规上工业。1—9 月，在地规模以上工业增加值同比增长 9.8%，较上半年提高 7.2 个百分点，增速排全市十三区县第 4 位，排产业结构多元区第 2 位；其中，区属规模以上工业增加值同比增长 6.0%，较上半年回落 1.8 个百分点，增速排全市十三区县第 4 位。

区属 148 家规上工业企业 9 月当月上报产值 14 亿元，同比下降 1.3%；1—9 月累计上报产值 105.68 亿元，同比下降 3.7%。

图3：2024年1-9月各区县规上工业增加值完成情况

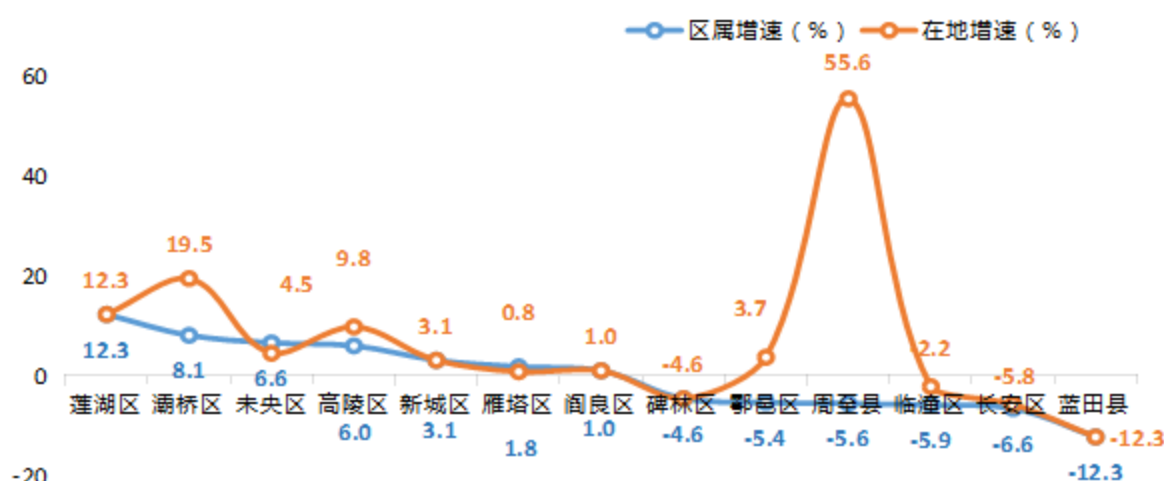
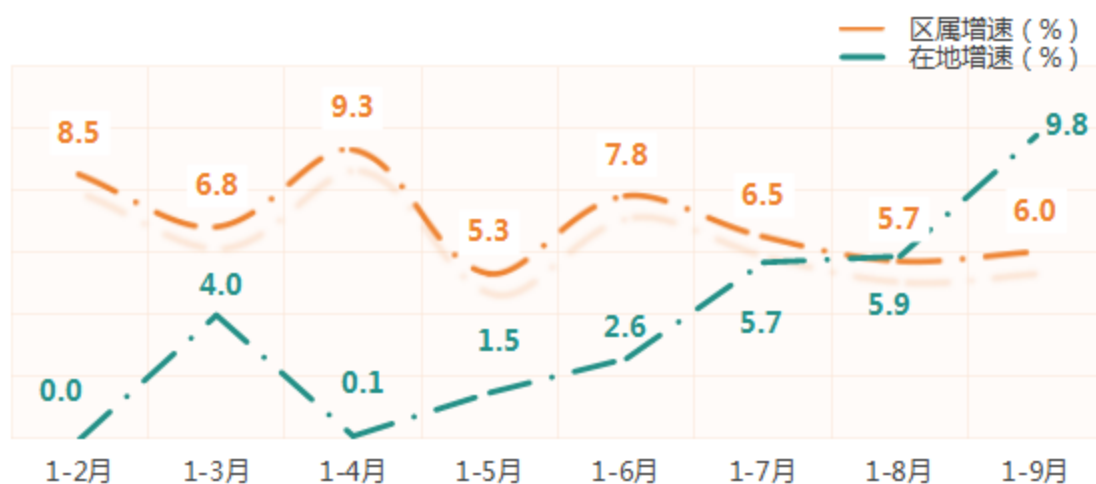


图4：本年来规上工业增加值走势图



过半行业正增长。25个行业中13个行业为正增长，其中，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长73.1%，占比为3.6%，拉动区属产值增长1.5个百分点；化学原料和化学制品制造业增长19.4%，占比为12.6%，拉动全区产值增长2个百分点。

亿元企业拉动明显。1—9月，区属规上工业企业产值过亿元企业28家，产值占比66.9%，同比增长3.4%，拉动区属规上工业总产值增长2.1个百分点。其中，实现正增长企业20家，产值占比42.8%，同比增长28.7%，高于区属平均水平32.4个百分点，拉动区属规上工业产值增长9.2个百分点。

新增企业增长态势明显。18家新增企业中有2家为亿元以上企业，1—9月新增企业产值增长20.6%，合计上拉全区规上工业产值增速1个百分点。

3. 规上服务业（错月）。1—8月，全区44家规上服务业企

业实现营业收入 50.8 亿元，同比增长 6.83%。区属 27 家单位实现营业收入 34.77 亿元，同比下降 6.78%，降幅较二季度收窄 3.51 个百分点；经开在地 17 家单位实现营业收入 16.03 亿元，同比增长 56.31%，增速较二季度下降 13.84 个百分点。

主要行业发展平稳。1—8 月，交通运输、仓储和邮政业 16 家单位实现营业收入 40.7 亿元，同比增长 10.52%，增速较二季度提高 2.62 个百分点。从营业收入绝对量来看，该行业占规上服务业的 80.12%，仍居首位。

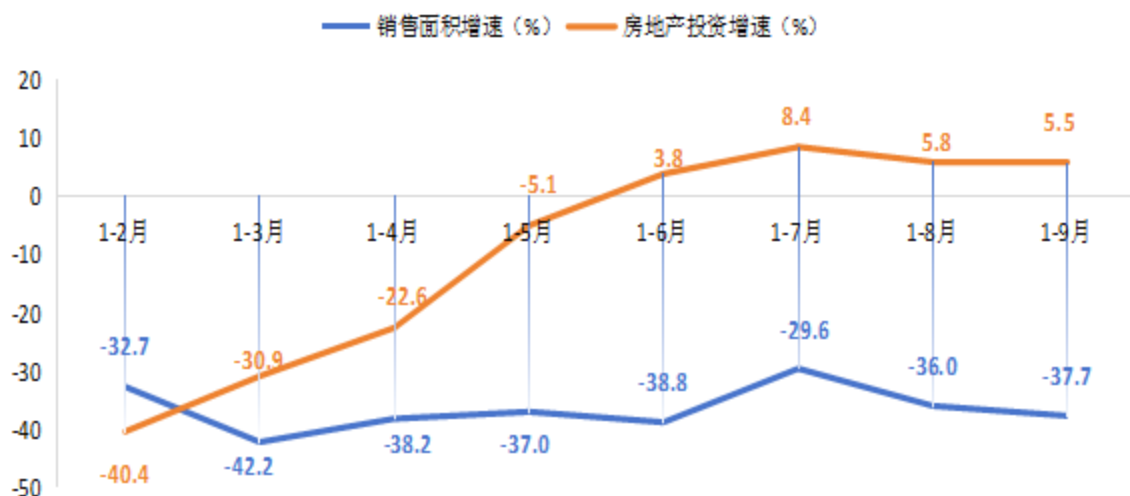
GDP 核算五大行业“四增一降”。1—8 月，互联网和相关服务+软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、科学研究和技术服务业、文化、体育和娱乐业四大行业稳步增长，租赁和商务服务业降幅逐渐收窄。

4. 房地产。1—9 月，在库房地产企业 29 家、项目 24 个。总体来看，项目投资较去年同期有所上涨，但销售市场整体活跃度不高，消费者观望态度明显，销售面积有所下降。

项目投资同比上涨，住宅投资占主体。1—9 月，我区房地产开发企业完成投资 21.29 亿元，同比上升 5.53%。其中住宅投资 17.76 亿元，占房地产开发投资比重 83.41%。**销售面积下滑明显，住宅销售仍占主导。**1—9 月，商品房销售面积 16.88 万平方米，同比下降 37.65%，其中住宅销售面积 14.37 万平方米，占商品房销售面积 85.13%。**房屋施工面积有所下降。**1—9 月，房屋施工面积 264.09 万平方米，同比下降 2.23%。**可售面**

积下降幅度较上月有所收窄。1—9月可售面积 30.84 万平方米，同比下降 6.39%。

图5：本年以来区属房地产销售面积及投资走势图



（二）市场需求逐步恢复

1. 区属固定资产投资。9月当月完成投资额 5.67 亿元，1—9月累计完成投资额 77.12 亿元，同比增长 14%，增速排全市十三区县第 4 位。其中，项目投资 1—9 月累计 33.9 亿元，同比下降 23.01%。房地产开发项目 1—9 月累计完成投资 21.29 亿元，同比增长 5.53%。

制造业投资正向发展。1—9 月，制造业投资累计完成 4.29 亿元，同比增长 25.7%，占项目投资的 12.65%，拉动项目投资增长 2 个百分点。**房地产投资稳中向好。**房地产开发企业 1—9 月累计完成投资 21.29 亿元，同比增长 5.53%。房地产投资自 6 月起，累计增速扭负为正，保持持续稳定增长。

图6：2024年1-9月各区县固定资产投资完成情况

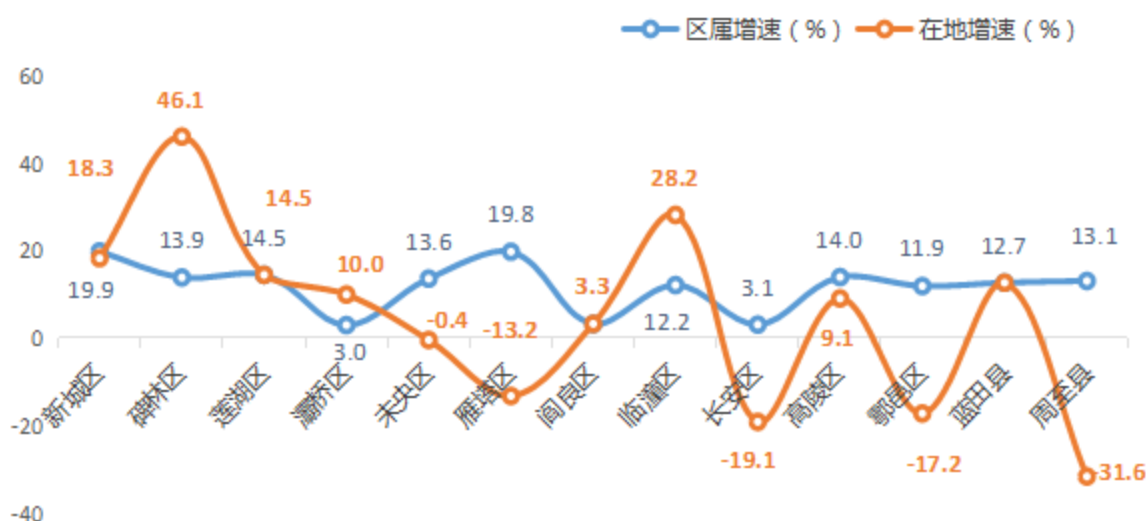


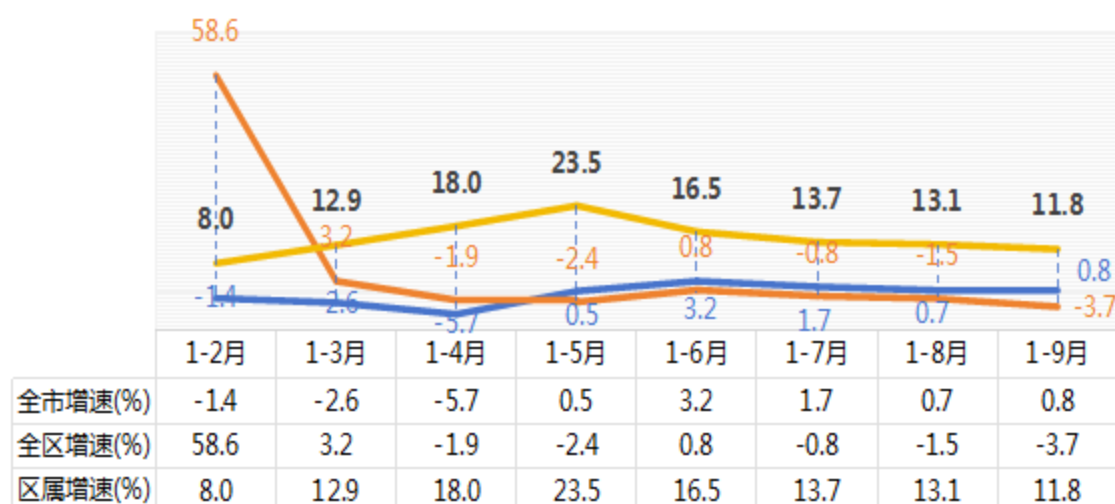
图7：2024年以来固定资产投资增速



2. 消费。1—9月，在地社会消费品零售额完成133.72亿元，同比下降1.0%；增速排全市十三区县第10位，排产业结构多元区第5位。其中，区属社会消费品零售额完成45.07亿元，同比增长12.6%；增速排全市十三区县第2位，排产业结构多元区第2位。区属限上消费品零售额7.91亿元，同比增长11.8%，较二季度回落4.7个百分点，高全市限上零售额增速11个百分点，增速

排全市十三区县第 2 位。

图8：本年来全市、全区、区属限上单位消费品零售额走势图



流通四行业“一增三降”。“一增”：限上零售业销售额 6.26 亿元，同比增长 30.7%。“三降”：限上批发业销售额、限上住宿业营业额、限上餐饮业营业额分别同比下降 17.1%、58.3%、9.1%。**汽车类消费拉动强劲。**三季度，全区限上企业汽车类零售额完成 2.07 亿元，同比增长 3.0 倍，拉动全区限额以上消费品零售额增长 22.0 个百分点。其中，仅陕西恒泰恒熙汽车销售有限公司一家企业拉动限上消费品零售额增长 21.5 个百分点，增长贡献率为 177.8%。市区两级对新能源汽车消费券的发放，使得新能源汽车零售额有大幅上升，对全区消费品零售额增长产生较大影响。

（三）效益改善收入稳定

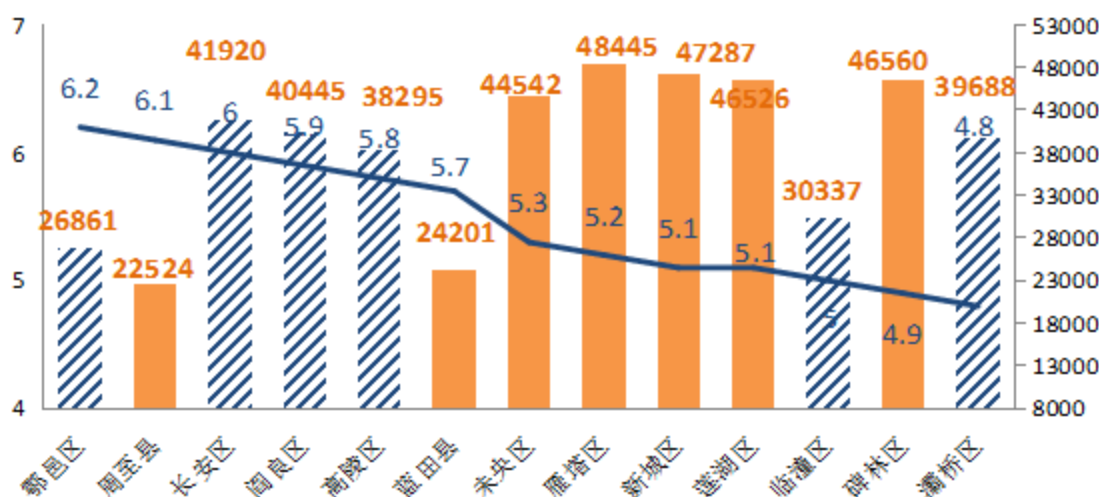
1. 财税指标。1—9 月，一般公共预算收入完成 5.45 亿元，完成年初预算的 67.2%。其中，税收收入实现 3.91 亿元，占比为 71.74%。一般公共预算支出 21.13 亿元，完成年初预算的

81.47%。

2. 企业效益。1—9 月，全区规上工业企业利润总额 4.75 亿元，同比增长 5.1%，增速较上半年提高 2.3 个百分点。1—8 月区属规上服务业企业营业利润 0.6 亿元，同比下降 7.36%，降幅较上半年收窄 62.54 个百分点。

3. 两个收入。前三季度，全区城镇居民人均可支配收入实现 38295 元，同比增长 5.8%，增速较上半年提高 0.3 个百分点，排全市十三区县第 5 位，高于全市城镇居民人均可支配收入增速（5.2%）0.6 个百分点。城镇居民收入四大块中，工资性收入占主导地位，转移性收入呈稳步增长态势，财产净收入增长趋缓，经营净收入增长后劲足。

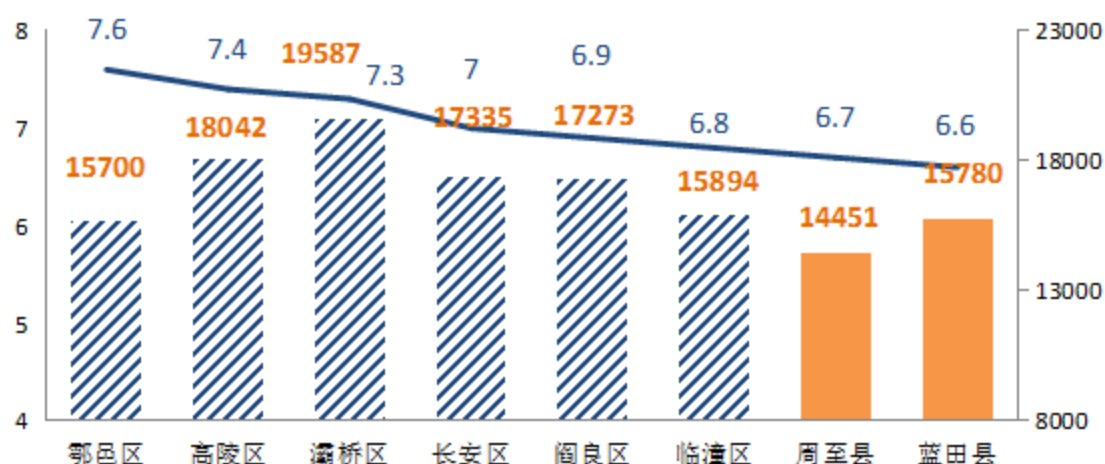
图 9：三季度西安市各区县城镇常住居民人均可支配收入完成情况



农村居民人均可支配收入实现 18042 元，同比增长 7.4%，增速较上半年提高 0.2 个百分点，排全市涉农区县第 2 位，高于全市农村居民人均可支配收入增速（6.9%）0.5 个百分点。农村居

民收入四大块中，工资性收入和转移净收入占主导地位，经营净收入稳步增长，财产净收入增长压力犹存。

图 10：三季度西安市各涉农区县农村常住居民人均可支配收入完成情况



二、存在的主要问题

三季度，我区主要经济指标整体呈现稳步向好的态势，但运行中也还存在以下问题：

（一）工业方面

重点行业产值增速持续回落。1—9 月，产值占比 19.6% 的首位行业汽车制造业，同比下降 14.9%，较 1—8 月回落 0.2 个百分点，下拉区属产值增速 3.3 个百分点。其中陕西万方天运汽车电器有限公司、陕西万方汽车零部件有限公司和西安欧德橡塑技术有限公司 3 家代表性企业受“陕重汽”内部整合，其下游企业部分业务划转导致产值负增长，拉低区属产值 2.8 个百分点。产值占比 15.1% 的次位行业农副食品加工业，同比下降 19.7%，较 1—8 月回落 0.9 个百分点，下拉区属产值增速 3.7 个百分点。饲料企业

受行业低迷，市场需求不足影响，区属 5 家饲料企业量价齐跌，均呈下降态势，下拉区属产值增速 2.8 个百分点。

多数板块增速呈现负增长态势。1—9 月，7 个街办中除泾渭街办产值累计正增长外，其余街办均不同程度回落，通远街办、鹿苑街办回降幅度居前。

表一：2024 年 1—9 月区属各街办规模以上工业总产值

街办	企业数量（个）	1-8 月增速（%）	1-9 月增速（%）	拉动增长（%）
鹿苑街道办事处	12	-23.4	-25.6	-2.2
泾渭街道办事处	28	5.7	8.1	1.4
崇皇街道办事处	71	0.4	-1.1	-0.7
姬家街道办事处	13	-14.4	-15.0	-0.7
通远街道办事处	5	-43.2	-44.7	-1.0
耿镇街道办事处	16	-8.7	-7.4	-0.4
张卜街道办事处	3	2.1	-2.2	0.0
合 计	148	-3.0	-3.7	-3.7

负增长企业数量同比明显增多。1—9 月，区属 148 家规上工业企业中有 92 家累计产值为负增长，较 1—8 月增加 5 家，占区属企业数量的 62.2%，下拉区属产值增速 15.5 个百分点。其中产值增速低于-50%的企业有 19 家。

（二）投资方面

第三产业项目投资下降。1—9 月，第三产业项目个数为 42 个，投资额为 29.23 亿元，占项目投资的比重为 86.22%，1—9 月投资额同比下降 23.2%。第三产业项目投资额不足制约项目投资发展。

高技术产业投资不足。1—9月，高技术产业项目个数仅为4，投资占全区项目投资的比重不足5%，仅为3.16%。高技术产业投资项目个数少且投资量不足，不能支撑投资增长。

（三）贸易方面

吃、穿类商品零售呈下降趋势。1—9月，全区实现吃类商品零售2.05亿元，下降9.4%，降幅较1—8月、二季度分别扩大1.1、5.2个百分点；实现穿类商品零售0.06亿元，下降11.3%，降幅较1—8月、二季度分别扩大2.1、2.9个百分点。

重点行业下降明显。受成品油价格持续波动等因素影响，加之新能源汽车受补贴和大幅降价抢占市场，汽油需求下降。三季度，以石油销售为主的四个企业西安市高陵区姬家加油站、西安市高陵区农机综合服务站加油站、陕西日兴能源有限公司和西安德福加油站分别下降38.3%、33.5%、21.3%和20.3%，合计下拉限上消费品零售额增长2.8个百分点。

（四）房地产

部分项目楼盘已售罄，销售持续增长受限。1—9月，房地产新增备案项目1个，销售面积后劲不足。在库的24个项目中，9月当月只有11个项目有销售面积，部分楼盘销售已经接近尾声或售罄，销售面积增长受限。

新增项目不足。1—9月，房地产仅新增项目1个，新增楼盘有限，制约后期房地产开发投资及销售增长。

（五）规上服务业

内部各行业发展不平衡。区属企业发展不均，由于退库保留基数情况影响，卫生和社会工作负增长明显，降幅较大；科学研究和技术服务业新增企业带动力度强，发展较为迅速。

区属单位计入 GDP 的行业覆盖不全。目前，区属互联网和相关服务+软件和信息技术服务业及居民服务、修理和其他服务业 2 个行业均在经开区域，区属仍为空白，不利于行业增加值的测算。

企业规模普遍偏小，不足以促进我区服务业快速稳步发展。区属营业收入过亿元的企业仅有 2 家，这 2 家企业的营业收入却占到区属总量的 85.93%，占全区总量的 58.8%。大多数企业规模普遍偏小，不利于规上服务业经济整体抵御风险及稳定健康发展。

三、四季度工作建议

前三季度全区经济发展总体形势稳中向好，但部分主要指标 1—3 季度还存在欠账，完成量低于预期，四季度的缺口还很大，实现全年预期的压力还很大。因此，我们要以更加坚决的态度、更加有力的举措、更加扎实的工作推动全年经济实现更高质量的发展。

（一）保增长，赶追差，稳住工业基本盘。保增长最核心的是要有增量，要在企业挖潜升规上再下功夫。目前年报新增工作已经开始（2024 年年度申报分两批进行，第一批申报时间 2024 年 11 月 15 日前，第二批申报时间 2024 年 12 月 15 日前），各部门要严把时间节点，尽快梳理拟入库企业名单，准备好申报资

料，争取收集一家纳统一家，持续推进优质企业增量扩容，为发展增长奠定基础。

（二）建立清单，逐项销号，扩大有效投资。建立重点项目立项未入库项目清单，全面梳理在库、5000万元以上、技改等在建项目，针对达标未入库项目和推进缓慢项目逐条分析存在问题，逐一排查解决，采取领导包抓、部门推进等有效措施，积极推进在建项目加快建设，尽早形成实物工作量。盘活存量资产，用好专项债，做好金融服务对接，全力保障重大项目土地、资金需求，发挥好有效投资的关键作用。继续引导民间资本参与产业项目建设，在要素保障等方面给予相应支持，切实激发民间投资热情。

（三）用好政策，扩大内需，释放消费潜力。充分利用地铁十号线开通大好形势，持续稳住大宗消费，提升传统消费，拓展城乡消费，促进消费升级，增强消费对经济发展的基础性作用。引导限上住宿和餐饮企业从单一经营模式转为线上线下融合发展模式。用好政策支持，鼓励新能源汽车、绿色智能家电等消费，加快发展服务消费，大力发展农村电商和快递物流配送，促进农村消费。积极利用节日和假期消费，组织企业开展有特色、有亮点的主题促销活动，挖掘需求潜力，多措并举激发消费潜力。

主送：区委各常委，区人大常委会主任、各副主任，区政府各副区长，
区政协主席、各副主席。

抄送：区委办、区政府办、区人大财经委、区政协经科委、区考核办、
区发改委、区科技工信和商务局、区农业农村和林业局。

撰稿：陈林萍 审核：刘 彩 签发：曹显锋 共印 50 份