

西安市高陵区职业技术教育中心

专业人才培养方案

专 业: 计算机平面设计专业
学 制: 三年



西安市高陵区职业技术教育中心

《计算机平面设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 计算机平面设计

(二) 专业代码: 710210

二、入学要求

初中毕业生（或具有同等学历者）

三、修业年限

全日制三年

四、培养目标与人才培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。（见表二）

表二：培养规格

素质要求	1.具有正确树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。 2.具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。 3.具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，
------	---



	能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
知识要求	公共基础知识： 1.掌握职业生涯规划、思想道德修养、法律基础知识、哲学与人生等基本政治素养。 2.掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。 专业知识： 1.理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。 2.掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的知识以及设计技巧和方法。 3.掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。 4.了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。 5.了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。
能力要求	通用能力 1.具有一定的口语和书面表达能力； 2.具有独立思考，主动工作，解决实际问题的能力； 3.具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质； 4.具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力； 5.具有终身学习的能力、自我发展能力及创新能力； 6.具有一定的信息技术应用能力、逻辑推理、信息加工能力； 7.具有良好的职业道德、敬业精神； 8.具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
	专业技术技能 1.具有一定的美术绘画与美术设计能力。 2.具备一定的文案编写与处理能力。 3.能够熟练运用 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。 4.具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。 5.能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

五、课程设置

课程设置分为公共基础课程（含公共基础必修课程和公共选修课程）、专业课程（含专业核心能力课程和专业综合实践能力课程）两大类，并开设提升学生综合素养的讲座和实践。

（一）公共基础课程

（1）公共基础必修课程：心理健康与职业生涯规划、职业道德与法治、政治经济与社会、哲学与人生、形势与政策、历史、语文、数学、英语、体育与健康、公共艺术、计算机应用基础。

(2) 公共选修课程: 心理健康、军事技能、劳动实践、职业素养。

(二) 专业课程

(1) 专业核心能力课程: 平面构成、色彩构成、立体构成、网页设计、图形图像处理、矢量图形设计、动效设计、招贴广告设计、包装设计。

(2) 专业综合实践能力课程: 计算机平面设计实训、网络搭建实训、网络安全实训、机器人搭建与编程、1+X 界面设计实训与考核、顶岗实习。

表三: 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		课时/学分
1	网页设计	主要教学内容及要求	1.掌握网页设计的理念灵魂,掌握网页设计的构成要素,熟悉网页设计的网格系统; 2.掌握网页设计中的视觉流程,掌握网页设计中文字的运用,掌握网页设计中色彩的运用; 3.掌握网页设计中图片的运用,了解不同媒体下的网页设计。	
		技能考核项目	1.掌握网页设计的理念、构成要素; 2.熟练运用文字、色彩和图片进行网页设计; 3.初步具备具有网页设计的能力。	
2	图形图像处理	主要教学内容及要求	1.了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点; 2.熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。	
		技能考核项目	1.通过实际案例的制作,使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知; 2.对本专业的学习任务有整体的了解,并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。	
3	矢量图形设计	主要教学内容及要求	1.通过若干基于典型工作任务的项目教学; 2.熟练的使用软件制作和处理图形图像; 3.进行书面图片处理、色彩修饰,制作背景、按钮、标题等网页元素,以及进行综合项目的设计创作。	
		技能考核项目	1.通过实际案例的制作,使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知; 2.对本专业的学习任务有整体的了解,初步具备进行综合项目的设计创作。	
4	动效设计	主要教学内容及要求	通过若干基于典型工作任务的项目教学,掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法,版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。	
		技能考核项目	1.具备大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力; 2.综合运用所学知识,独立完成平面广告作品的创	



			意与设计。	
5	招贴广告设计	主要教学内容及要求	通过若干基于典型工作任务的项目教学,掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法,版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。	
		技能考核项目	1.具备大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力; 2.综合运用所学知识,独立完成平面广告作品的创意与设计。	
6	包装设计	主要教学内容及要求	1.了解包装的意义和形式以及现代包装设计的趋势及理念; 2.了解包装设计的分类,理解包装设计的形式特点; 3.熟悉包装流程,掌握包装技巧,能够熟练运用平面设计软件进行产品设计。	
		技能考核项目	能够综合运用所学知识,制作包装效果图,制作包装模切图,独立完成包装作品的创意与设计。	

六、学时安排

本专业每学年教学时间为 40 周, 总学时数约为 2914 学时, 总学分为 182 个学分, 顶岗实习为 450 学时。

公共基础课学时为 1238 学时; 专业课程总课程学时为 1676 学时。

学生顶岗实习与毕业设计安排在第六学期开展, 根据绘画专业实际情况, 采取多种形式组织实施。

学分与学时的换算。一般 16-18 学时计为 1 个学分, 总学分一般不少于 153 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计(或毕业论文、毕业教育)等, 以 1 周为 1 学分。

七、教学进程整体安排

见表四、表五、表六。



表四：主要教学环节分配表

学期	周数	课内教学周	入学教育暨军训	跟岗实习	毕业设计	顶岗实习	劳动教育	复习考试	机动
一	20	15	2				1	1	1
二	20	17					1	1	1
三	20	17					1	1	1
四	20	17		2				1	
五	20	17					1	1	1
六	20	-			2	15	1	1	1
总计	120	83	2	2	2	15	5	6	5

说明：机动周各专业可以根据实际教学情况灵活调整，调整后课内教学周数表四与表五中请保持一致。

表五：《计算机平面设计》专业教学进程表

学习领域	序号	课程名称	学分	课程学时	理论教学(学时)	实训(学时)	考核方式	各学期课内教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
								一		二		三	
								15	17	17	17	17	-
公共基础必修课程	1	心理健康与职业生涯规划	2	30	30	0	考试	2*15					
	2	职业道德与法治	2	34	34	0	考试		2*17				
	3	政治经济与社会	2	34	34	0	考试			2*17			
	4	哲学与人生	2	34	34	0	考试				2*17		
	5	形势与政策	1	16	16	0	考查					2*8	
	6	历史	4	64	64	0	考试	2*15	2*17				
	7	语文	10	166	166	0	考试	2*15	2*17	2*17	2*17	2*17	
	8	数学	10	166	166	0	考试	2*15	2*17	2*17	2*17	2*17	
	9	英语	10	166	166	0	考试	2*15	2*17	2*17	2*17	2*17	
	10	体育	10	166	0	166	考查	2*15	2*17	2*17	2*17	2*17	
	11	音乐	4	66	66	0	考查	1*15	1*17	1*17	1*17		
	12	美术	4	66	66	0	考查	1*15	1*17	1*17	1*17		
	13	计算机应用基础	2	32	16	16	考查	1*15	1*17				
公共选修课程	小计		65	1040	858	182		240	272	204	204	152	-
	1	心理健康	4	64	64	0	考查	2*15	2*17				
	2	军事技能	2	34	0	34	考查			2*17			
	3	劳动实践	2	34	0	34	考查				2*17		
	4	职业素养	2	34	0	34	考查					2*17	
	合计(取整数)			75	1206	922	284						

专业课程	专业核心能力课程	1	平面构成	2	30	30	0	考试	2*15					
		2	色彩构成	2	30	30	0	考试	2*15					
		3	立体构成	2	30	30	0	考试	2*15					
		4	网页设计	6	90	30	60	考查	6*15					
		5	图形图像处理	6	102	22	80	考查		6*17				
		6	矢量图形设计	6	102	22	80	考查			6*17			
		7	动效设计	6	102	22	80	考查				6*17		
		8	招贴广告设计	6	102	22	80	考查					6*17	
		9	包装设计	6	102	22	80	考查					6*17	
专业综合实践能力课程	专业综合实践能力课程	1	计算机平面设计实训	13	204	22	80	考查		6*17		6*17		
		2	网络搭建实训	4	68	14	54	考查			4*17			
		3	网络安全实训	4	68	14	54	考查			4*17			
		4	机器人搭建与编程	4	68	14	54	考查			4*17			
		5	1+x 界面设计实训与考核*Y▲	8	128	34	94	考查				4*17	6*10	
		6	顶岗实习	28	450	0	450						30*15	
小计(取整数)			103	1676	328	1246		210	238	340	306	298	450	
合计(取整数)				178	2882	1250	1530		450	510	544	510	450	

注：1、所有开设的课程，课时数按“周学时*周数”格式填写。
2、每个专业确定6-8门核心课程，核心课程请在课程名称后标*。
3、劳动教育课程以实践+面授+实践观摩形式开展。
4、军事技能课、劳动实践、职业素养课计入总课时，以实际上课情况安排执行。
5、鼓励本专业根据实际情况开设第二课堂活动(如数学计算，趣味英语，中华经典诵读，体育活动等)。

表六：《计算机平面设计》专业职业资格（技能）证书

序号	证书名称	发证部门	等级	备注
1	ACAA 平面设计师	中国数字艺术教育联盟 认证	初级	*选一或必须取得 的
2	CEAC 平面设计师	国家信息化教育认证	初级	
3	Adobe 平面设计师	Adobe 公司的授权培训 中心认证	初级	
4	UI 设计师	腾讯云 1+X 界面设计职 业技能等级证书认证	初级	

八、实施保障

本专业师资队伍老中青结合、教学设施完备、教学资源丰富、教学方法多样、教学评价合理、质量管理严谨，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，并能积极吸收行业企业参与教育教学。

（一）师资队伍。

本专业教师 10 人，专职教师 8 人，兼职教师 2 人，具有中级以上职称 3 人，占比 30%，“双师型”教师达 70%。兼职教师来自校企合作企业。

（二）教学设施。

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配置理实一体化教室 4 间，每间教室配备实训工位 44 个、高配电脑 44 台以及希沃白板等设备。另外，需配备包装与印刷工艺设计实训室以及美术画室等。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。

（三）教学资源。

本专业教材结合实际，主要选用中专“十三五”国家规划教材、获奖教材等，确保教材质量，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。同时，搜集整理了大量真实案例和项目帮助学生灵活运用所学专业知识，教学资源形式多样，内容丰富，包括文本类、图形（图像）类、视频类、动画类、微课、课件等教学资源。

（四）教学方法。

采用讲授、启发、讨论、案例和行动导向等多种教学方法，结合课程特点、教学条件，针对学生实际情况开展教学。鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。结合课程特点、教学环境支撑情况采用

不同的形式。例如：整班教学、分组交流、项目协作等。

(五) 教学评价。

为了保证学生的培养质量，专业人才培养方案中的所有课程均应进行考核。

理论课程考试成绩由两部分组成，对于考试课程平时成绩占 30%，考试成绩占 70%；对于考查课程平时成绩占 40%，考试成绩占 60%。

专业核心课程鼓励过程性考核和终结性考核相结合的考核方式，积极探索和推广“知识+技能”的考核方式，以充分调动学生学习主动性，提高教学质量和学生学习效果。

(六) 质量管理。

本专业吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学校履行质量保证主体责任。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。

九、毕业条件

1、学生通过三年的学习，必须修完专业人才培养方案规定的全部课程，取得不低于 146 个学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；

2、学生职业素养达标情况纳入综合素质考核，学生综合素质考核达合格以上。

十、其他说明

无